



УТВЕРЖДАЮ
 А. Эскиндаров
 20 16 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Факультет менеджмента

на 2016-2018 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, магистерская программа: Финансовый маркетинг

С изменениями
 в соответствии с приказом
 от 10.10.2016 г. № 1932

Наименование блоков, содержащих модулей, дисциплин	Кафедра	Код компетенций	Проектная деятельность по модулям		Зачетные единицы		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)					Часы										1 курс Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																				2 курс Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																			
			Экзамены	Зачеты	Всего	С учетом экзаменов	Домашнее теоретическое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Аудиторная работа			Самостоятельная работа			Зачетные единицы			1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль			5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль			9 модуль			10 модуль														
											Всего	Лекции	Семинары	Всего	В модуле	В семестре	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часы аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часы аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часы аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часы аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часы аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часы аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часы аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа														
			Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары	Всего	В модуле	В семестре	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа																						
Б.1. Блок 1. Содержательные модули и дисциплины			10	10	63	54	3	12	3	1	2268	611	175	436	1657	1333	324	42	8	14	42	160	12	24	72	300	11	21	56	199	11	28	60	228	11	18	48	242	21	12	26	58	240	8	20	44	152	8	24	56	136										
Б.1.1. Базовая часть			1	1	9	8	1	1			324	91	28	63	233	197	36	9	4	7	21	80					3	7	14	39	3	8	16	40	3	6	12	74																							
Б.1.1.1. Общонаучный модуль (3)					1	3	3				108	28	7	21	80	80		3	4	7	21	80																																							
Б.1.1.1.1. Управленческая экономика	КУ	ОНК-1, ОНК-2, ПКН-1			1	3	3				108	28	7	21	80	80		3	4	7	21	80																																							
Б.1.1.1.2. Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (6)			1		6	5	1				216	63	21	42	153	117	36	6									3	7	14	39	3	8	16	40	3	6	12	74																							
Б.1.1.1.2.1. Стратегический финансовый менеджмент	ФМ	ИК-2, ИК-5, ПКН-3, ПКН-4, ПКН-5, СК-2	5		6	5	4				216	63	21	42	153	117	36	6									3	7	14	39	3	8	16	40	3	6	12	74																							
Б.1.2. Вариативная часть			9	9	54	46	2	11	3	1	1944	520	147	373	1424	1136	288	33	4	7	21	80	12	24	72	300	8	14	42	160	8	20	44	188	8	12	36	168	21	12	26	58	240	8	20	44	152	8	24	56	136										
Б.1.2.1. Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа (12)			3	1	12	9		2	2		432	116	29	87	316	208	108	12	4	7	21	80	4	8	24	76	8	14	42	160																															
Б.1.2.1.1. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	СинМЭП	ИК-2, ИК-5, ПКН-3		3	3	3		3			108	28	7	21	80	80		3									4	7	21	80																															
Б.1.2.1.2. Современные теории менеджмента	ОМ	ИК-3, СЛК-2, СЛК-3	1		3	2		1			108	28	7	21	80	44	36	3	4	7	21	80																																							
Б.1.2.1.3. Современный стратегический анализ	СинМен	ОНК-2, ПКН-6, ПКН-7	2		3	2		2			108	32	8	24	76	40	36	3					4	8	24	76																																			
Б.1.2.1.4. Стратегический маркетинг	Мил	ПКН-8, СК-3, СЛК-1	3		3	2		3			108	28	7	21	80	44	36	3					4	7	21	80																																			
Б.1.2.2. Модуль обязательных дисциплин магистерской программы (24)			5	2	24	19	2	3	1	1	864	216	64	152	648	468	180	12					8	16	48	224								4	12	20	112		12	8	16	40	160	8	20	44	152														
Б.1.2.2.1. Интегрированные маркетинговые коммуникации	Мил	ДКМП-7, ПКН-9, ПКП-1, ПКП-3	2		4	3	2				144	32	8	24	112	76	36	4					4	8	24	112																																			
Б.1.2.2.2. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	Мил, ИС	ДКМП-4, ПКН-5, ПКП-1, ПКП-4	4		4	3	4				144	32	8	24	112	76	36	4									4	12	20	112																															
Б.1.2.2.3. Концепции финансового маркетинга	Мил	ДКМП-1, ДКМП-6, ПКН-4, ПКП-2	2		4	3			2		144	32	8	24	112	76	36	4					4	8	24	112																																			
Б.1.2.2.4. Маркетинговый аудит	Мил	ДКМП-2, ИК-7, ПКП-4	6		3	2		6			108	28	8	20	80	44	36																	3	4	8	20	80																							
Б.1.2.2.5. Методы маркетинг-менеджмент исследований на финансовых рынках	Мил, ОМ	ДКМП-3, ПКН-2, ПКП-8	7		3	2		7			108	32	12	20	76	40	36																	3									4	12	20	76															
Б.1.2.2.6. Современные финансовые рынки	ФРиФ	ДКМП-5, ПКН-10, ПКП-4		6	3	3		6			108	28	8	20	80	80																		3	4	8	20	80																							
Б.1.2.2.7. Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке	Мил	ДКМП-4, ПКН-5, ПКП-3		7	3	3		7			108	32	8	24	76	76																	3										4	8	24	76															
Б.1.2.3. Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы (18)																																																													

